

Presstext

Auszeichnungen des Roten Hahn eG



Der Rote Hahn ist ausgezeichnet!

Pfarrkirchen im Februar 2005

Ausgezeichnet sind nicht nur die handwerklichen Leistungen der Mitglieder des Roten Hahns, ausgezeichnet ist auch die Markengemeinschaft selbst. Mit drei Staatspreisen wurde sie bedacht:

1. Mit dem Preis „Freiheit und Verantwortung“ – Corporate Social Responsibility - aus den Händen des (damaligen) Bundespräsidenten Johannes Rau

Die Markenvereinigung der Kachelofenbauer „Roter Hahn“ gewann den Preis „Freiheit und Verantwortung“ für herausragendes gesellschaftliches Engagement von kleinen Unternehmen.

Der von verschiedenen Verbänden aus der Wirtschaft gestiftete Preis wurde durch den Bundespräsidenten Johannes Rau in drei Kategorien an deutsche Unternehmen für deren herausragendes, nachahmenswertes und nachhaltig wirkendes gesellschaftliches Engagement verliehen. Damit will die Wirtschaft ein Signal setzen und zu einer Atmosphäre gegenseitigen Vertrauens zwischen (Welt-)Bürgern und Wirtschaft beitragen.

2. Mit dem Bundespreis für hervorragende innovative Leistungen für das Handwerk

Der alljährlich auf der Internationalen Handwerks Messe in München vergebene Bundespreis für hervorragende innovative Leistungen für das Handwerk wurde in diesem Jahr an einen Kachelofenbaubetrieb der Markengemeinschaft „Roter Hahn“ vergeben.

Ausgezeichnet wurde die Produktidee der Kachelofenkesseltechnik mit dem Namen „Heiz Wasser Marsch“ (HWM). Für eine Grundfläche von nur 1m² entwickelten sie eine Lösung für einen Grundkachelofen, der mit einem integrierten Kessel den gesamten Wärmebedarf inkl. Brauchwassererwärmung für ein ganzes Haus versorgen kann.

Je nach Witterungslage nur 2 bis 3 mal mit trockenen Holzscheiter einheizen und ein modernes Niedrigenergiehaus wird komfortabel beheizt, so die Lösungsidee. Das ganze selbstverständlich in Kombination mit Solarenergie für den Sommer. Das Besondere liegt in der „Einfachheit“ der Umsetzung dieser Idee und an der Möglichkeit, stromlos also ohne Zusatzenergie diese Heizung aufzubauen. Bemerkenswert auch, dass der Kachelofenkessel über Strahlung die Energie aufnimmt und wartungsfrei betrieben wird. Eine Reinigung von verschmutzten Kesselflächen entfällt, da Heizgase gar nicht mit diesen in Kontakt kommen.

3. Mit dem Bayerischen Staatspreis 2003

Die Bayerische Staatsregierung verleiht seit 1952 jährlich auf der Internationalen Handwerksmesse München (I.H.M.) den Bayerischen Staatspreis.

Der Bayerische Staatspreis wird an handwerkliche Aussteller des In- und Auslandes vergeben, deren handwerkliche Leistungen weit über dem Durchschnitt liegen und eine besondere Auszeichnung rechtfertigen. Ihre Innovationskraft soll als Beispiel für die gesamte Handwerkerzunft stehen.

Dieses Jahr ist einer der Preisträger die Markengemeinschaft für den guten handwerklichen Ofenbau „Roter Hahn“.

Pressetext

Auszeichnungen des Roten Hahn eG



In einer Welt die immer stärker von Markennamen bestimmt wird, ist es umso wichtiger dem Kunden eine Marke zu präsentieren die ihm im Markendschub Zuverlässigkeit und Vertrauen vermittelt. Genau diese Aufgabe übernimmt die Markengemeinschaft Roter Hahn.

384 Wörter, 2.618 Zeichen

Informationen zum Roten Hahn:

Der Rote Hahn eG – Markengemeinschaft für den handwerklichen Kachelofenbau:

In der Markengemeinschaft Roter Hahn eG haben sich deutschlandweit ausgesuchte Meisterbetriebe zusammengeschlossen, um den Menschen mit ihrer Handwerkskunst angenehme behagliche Wärme und schöne gemütliche Atmosphäre in die Wohnräume zu zaubern. Denn nur die Meister ihres Faches bieten bei Beratung, Planung und Ausführung höchste Qualität und maximalen Sicherheitsstandard. Der Grundsatz aller Mitgliedsbetriebe des Roten Hahns: Die einzigartige Kombination von traditioneller Handwerkskunst, individueller Planung und innovativer Technik. Alle Ofenbauer arbeiten mit hoher Kompetenz und viel Herzblut an der Speerspitze der technologischen Möglichkeiten.

Dabei erfüllen sie in Sachen Kachelofen und Kaminbau fast jeden Wunsch. So entsteht genau das Produkt, das sich die Kunden vorstellen. Vom Ofen mit sichtbarem Feuer, über den integrierten Backofen oder das Designstück bis zum Vollheizsystem. Jedes Stück ein Einzelstück, das perfekt in die Wohnräume passt.

Und das Schöne daran: Einen Roten Hahn Mitgliedsbetrieb gibt es sicherlich auch in Ihrer Nähe.

Der Rote Hahn eG ist zudem aktiver Motor der Initiative „Wärme für Kinder“ – ein Projekt das 2001 ins Leben gerufen wurde und zum Ziel hat, in Kinderheimen und Behindertenheimen in Osteuropa, in denen zum Teil bauliche katastrophale Zustände herrschen, kostenlos einen Kachelofen und eine Heizungsanlage zu installieren (die vom Kachelofen versorgt wird). Dieses Projekt wurde 2003 von Bundespräsidenten Johannes Rau ausgezeichnet.

Weitere Informationen:

Roter Hahn eG – Markengemeinschaft für den handwerklichen Kachelofenbau

Stadtplatz 28 - 84347 Pfarrkirchen - Tel.: 0 85 61 / 98 35-20 - Fax: 0 85 61 / 98 35-21

www.der-rote-hahn.de - E-Mail: info@der-rote-hahn.de

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten.